



**Platform
Natuurinclusieve
landbouw Gelderland**

Hoe verdien ik geld aan NIL?

Carel de Vries

Projectleider Het Markemodel

Moet ik geld verdienen aan NIL?

JA!

Dat vindt (bijna) iedereen!

Maar hoe dan?

Dat weet bijna niemand!

Waar kan NIL-geld vandaan komen?

1. ~~Kostenbesparing / efficiëntieverbetering~~

2. De markt



3. De samenleving / overheid

Subsidietrekker



?

Ondernemer



De nieuwe NIL-ondernemer



Producent
en



Dienstverlener



Uitdaging: ontwikkelen professionele dienstensector

- Neem als ondernemers het initiatief!
- Ken je klant!
- Voorzie in een vraag / behoefte!
- Een dienstverlener is een probleemoplosser!
- Doe een aanbod.





HET MARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

GLB-pilot in opdracht van het ministerie van LNV



Ministerie van Landbouw,
Natuur en Voedselkwaliteit

Aanleiding

Huidige sturingsmo

-
-
- Superic



HETMARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

*Horizontale,
regionale
netwerksturing
op kwaliteitsdoelen
door het belonen
van bewezen prestaties
van individuele boeren.*

Focus op
leren en ontwikkelen
ipv
controle en handhaving

HET MARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

Horizontale,

regionale

ne

op

elen

Boerenraad

DIALOOG

Doelen, Faciliteiten,
Beloningen

Markeraad



Waterschap Rijn en IJssel

provincie
Gelderland

LNV



*van bewezen prestaties
van individuele boeren.*

HET MARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

Horizontale,

regionale

netwerk

op

door

van

van in

beren.



HETMARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

Horizontale,

regionale

netwerksturing

kwaliteitsdoelen

erionen

bewezen prestaties

van individuele boeren



HET MARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw

*Horizontale,
regionale
netwerksturing
op **kwaliteitsdoelen**
voor het belonen
van bewezen prestaties
van individuele boeren.*



HET MARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw



*Horizontale,
regionale
netwerksturing
op kwaliteitsdriaden
door het belonen
van bewezen prestaties
van individuele boeren.*



HETMARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw



horizontale,
nationale
marktsturing
doelmatigheidsdoelen
voor het belonen
van *bewezen prestaties*
van individuele boeren.

HETMARKEMODEL

samen voor waardevolle landbouw



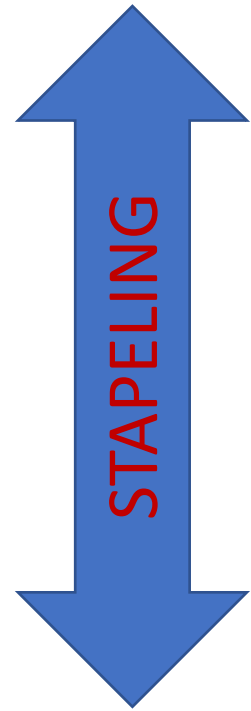
Horizontale, verticale en diagonale samenwerking
om gemeenschappelijke doelen te bereiken
op basis van bewezen prestaties
van *individuele boeren.*

Het verdienmodel

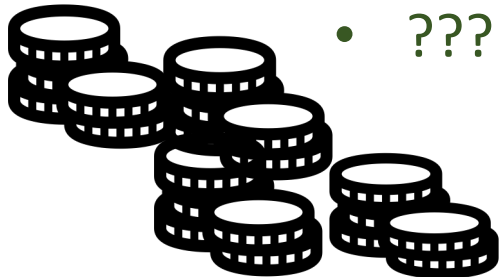


- **Zeven indicatoren**: CO2, ammoniak, stikstof, fosfaat, biodiversiteit, kruidenrijk grasland en eiwit van eigen land.
- Lineaire punten schaal: elke punt telt
- Voorbeeld:
 - Basis: 284 VKA-bedrijven 2017-'19.
 - Voor elke indicator zijn 0-5 punten.
 - 50% haalt nu 14 punten.
 - Boven 14 punten: € 30 per hectare voor elk extra punt.
 - De gemiddelde VKA-boer krijgt **€ 4.500,-**.
 - Toppers: tot € 30.000,-.

Waar kan dat geld vandaan komen?



- Beloning natuur- en landschapsbeheer (ANLB 2.0)
- Lagere waterschapslasten
- Bonus drinkwaterbedrijf
- Beloning overheden (provincie , rijk, EU)
- Rentekorting banken
- Meerprijs zuivelonderneming
- Carboncredits
- Stikstofcredits
- Bijdrage uit regionaal publiek-/privaatfonds
- ???



TOEGANG TOT GROND
RUIMTE IN REGELS

NIL: de boer is niet
het grootste probleem!



Dank voor uw aandacht